

Radny Rady Miasta  
 Paweł Leszczyński  
 (nazwisko i imię)

①

## INTERPELACJA

zgłoszona na sesji Rady Miasta nr LIXVIII

W kontekście trwających prac nad marką Gorzowa został przedstawiony (ponownie) koncept zmiany urzędowej nazwy miasta, poprzez skreślenie przymiotnika "Wielkopolski". W enuncjacjach prasowych w tym kontekście pojawiły się dwa alternatywne projekty: jeden oparty za referendum lokalnym w tej materii, drugi - za konsultacjami społecznymi z Gorzowianami na ten ważny temat, związany z tożsamością naszego nadwarciańskiego Gródu. Jakie jest stanowisko Pana Prezydenta w kontekście tej inicjatywy i trybu jej rozstrzygnięcia. Ostatnie konsultacje społeczne w tej sprawie odbyły się w 1999 roku. Czy rozważa Pan wariant konsultacji społecznych przy okazji tegorocznych wyborów samorządowych?

Termin odpowiedzi  
 na interpelacje upływa dnia.....

(podpis)



Górzów Wlkp. 11.02.2010 r.

WRP.I/MP.0057/ 1 /10

Szanowny Pan  
Paweł Leszczyński  
Wiceprzewodniczący  
Rady Miasta Górzowa Wlkp.

Odnośząc się do pierwszego z Pańskich pytań, pragnę poinformować, iż uważam, że z dwójga wspomnianych przez Pana form weryfikacji opinii społecznej, właściwsze będzie przeprowadzenie konsultacji społecznych. O konsultacjach społecznych wprost informuje Ustawa o samorządzie gminnym w przepisach dot. m.in. zmiany nazwy gminy. Po drugie, konsultacje społeczne są tańsze, niż referendum (i to traktuję jako koronny argument), ponadto są prostsze do przeprowadzenia i co więcej, można je połączyć z zadaniem mieszkańcom pytań w innych kwestiach, np. budowy nowego gmachu urzędu miasta, itp. Pragnę także dodać, że w zakresie przeprowadzania tego typu konsultacji społecznych Urząd Miasta Górzowa Wlkp. ma dobre doświadczenia z 2003r., kiedy mieszkańcy Górzowa zabrali głos w sprawie m.in. budowy przejścia przez Park Kopernika, czy też budowy hipermarketów.

Jeżeli chodzi o pytanie dotyczące możliwości przeprowadzenia referendum/konsultacji społecznych razem z wyborami samorządowymi, to mam w tej sprawie dwojakiego rodzaju wątpliwości. Po pierwsze: propozycja zmiany nazwy miasta wynikła jako efekt zakończenia prac nad Długoterminową Strategią Zarządzania Marką Górzów. Marka miasta powinna łączyć jego mieszkańców, a nie dzielić, a tego się obawiam, jeżeli kwestia zmiany nazwy miasta stanie się elementem kampanii wyborczej, co może zaowocować upolitycznieniem, wręcz upartyjnieniem postaw względem zmiany nazwy miasta, czy szerzej patrząc – jego marki. Obawiam się także, że próba przeprowadzenia referendum/konsultacji społecznych razem z wyborami samorządowymi może spowodować zwiększenie stopnia skomplikowania tegorocznych wyborów, co może wręcz doprowadzić do zmniejszenia frekwencji lub zwiększenia liczby głosów nieważnych. Tegoroczna jesień obfitować będzie wyborami samorządowymi, które w przypadku Górzowa składają się z wyborów do Rady Miasta, Sejmiku Województwa Lubuskiego, Prezydenta Miasta, wraz z ewentualną drugą turą tych wyborów, a także wyborami głowy państwa, które mogą mieć również dwie tury. Obawiam się, że dołożenie do tego jeszcze referendum w sprawie zmiany nazwy miasta może być ponad granice percepcji wielu obywateli. Zupełnie na marginesie warto również zaznaczyć, że w budżecie miasta na obecny rok nie ma zaplanowanych środków na przeprowadzenie tego typu przedsięwzięcia.

Z poważaniem

PREZYDENT MIASTA

Tadeusz Jędrzejczak

Do wiadomości:

1. Biuro Rady Miasta
2. Biuro Prezydenta Miasta
3. a/a

**Urząd Miasta**

66-400  
Górzów Wielkopolski  
ul. Sikorskiego 3-4  
tel. +48 95 7219 500  
fax +48 95 7219 670  
e-mail: um@um.gorzow.pl  
www.gorzow.pl