

Gorzów Wlkp., dn. 27 lutego 2012 r.

Marcin Gucia  
Klub Radnych PO RP

W miasto

10

### INTERPELACJA

w sprawie promocji produktów regionalnych podczas imprez masowych w Gorzowie

Zwracam się z prośbą o udzielenie informacji czy Miasto podejmuje kroki mające na celu promocję lokalnych potraw w szczególności podczas imprez masowych.

Poznań ma rogalę świętomarcińskie a Kraków obwarzanki. Także Gorzów ma kilka produktów związanych z naszym regionem. Wśród nich są m.in. bułka z pieczarkami, piwo z Witnicy czy jabłka odmiany reneta landsberska.

Uważam, że wspieranie promocji takich produktów pozwoliłoby na umocnienie więzi regionalnych oraz wykreowanie nowych symboli naszego miasta i regionu. Dlatego uzasadnionym wydaje się takie działanie. Mogłoby ono polegać np. na zadbaniu aby takie produkty były obecne na imprezach masowych organizowanych przez Miasto i jego instytucje.

W związku z powyższym proszę o przedstawienie przedmiotowej informacji.

Marcin Gucia



**PREZYDENT MIASTA  
GORZÓWA WIELKOPOLSKIEGO**

Urząd Miasta  
ul. Sikorskiego 3-4  
66-400 Gorzów Wlkp.

T: +48 95 735 55 00  
F: +48 95 735 56 70  
E: kancelaria@um.gorzow.pl  
I: www.gorzow.pl

Gorzów Wlkp. 6 marca 2012

BPM.0003.1.2012.AP

**Szanowny Pan  
Marcin Gučia  
Radny Rady Miasta Gorzowa Wlkp.**

**Szanowny Panie Radny,**

w związku z interpelacją złożoną przez Pana w sprawie promocji produktów regionalnych podczas imprez masowych w Gorzowie informuję, iż przychyliam się do Pana opinii, że wspieranie promocji lokalnych produktów ma pozytywny wpływ na kreowanie wizerunku miasta i informuję, że działania takie są już podejmowane.

Biuro Promocji Miasta od trzech lat jest organizatorem imprezy targowej pod nazwą Lubuskie Kulinaria Regionalne oraz towarzyszącego jej Gorzowskiego Festiwalu Piwnego. Mając świadomość, jak ważne dla budowania wizerunku miast jest wspieranie lokalnych produktów, za cel imprezy obraliśmy promocję produktów regionalnych i wspieranie lubuskiego dziedzictwa kulinarnego.

Udział wystawców w ww. wydarzeniu jest ograniczony jedynie ilością wolnej powierzchni wystawienniczej i mogą się na nią zgłaszać wszyscy przedsiębiorcy zarówno z Gorzowa, jak i z innych miast. Do tej pory Browar Witnica brał udział we wszystkich edycjach imprezy. Współpraca z browarem zaowocowała nawet powstaniem piwa o nazwie „Gorzowiak”, na etykiecie którego pojawiło się logo Gorzów Przyszań. Podczas tego wydarzenia promowane są także wypieki z renetą landsberską. W 2009 roku został ogłoszony konkurs na „Szarlotkę landsberską”, który wygrała gorzowska cukiernia „Marina”. Do grona wystawców nie dołączył niestety do tej pory przedsiębiorca prowadzący słynną w Gorzowie budkę z pieczarkami. Jednak mając świadomość tego jak kultowym produktem stała się bułka, Biuro Promocji Miasta poświęciło jej jeden z artykułów na łamach Gorzowskich Wiadomości Samorządowych. Miesięcznik z zaznaczonym artykułem przedkładam w załączeniu.

Pragnę również zaznaczyć, że dzięki inicjatywie Gorzowskiego Rynku Hurtowego sadzonki renety landsberskiej pojawiły się m.in. we wszystkich miejskich przedszkolach.

Mając nadzieję, że udzielona odpowiedź wyczerpie interesujący Pana temat, pozostaję

z wyrazami szacunku

PREZYDENT MIASTA

*Tadeusz Jędrzejczak*

BRM.