

04 -07- 2011

Urząd Miasta Gorzowa Wlkp.

WPLYNĘŁO

2011 -07- 04

L.dz. zał.
skierowano

[Handwritten signature]

84

Gorzów 2011.07.01.

Pan Tadeusz Jędrzejczak
Prezydent Miasta Gorzowa

Interpelacja radnego

Uprzejmie proszę o poinformowanie mnie – jakie kwoty z budżetu miasta, w części przeznaczonej na jego promocję - przeznaczono na akcję reklamującą (m.in. w formie billboardów) organizowane przez KS „Stal” Gorzów dwie międzynarodowe imprezy, tj. Drużynowy Puchar Świata i Grand Prix na żużlu i jakie jest ekonomiczne uzasadnienie takiej akcji.

Z poważaniem

Jerzy Synowicz
radny

[Handwritten signature]



**PREZYDENT MIASTA
GORZÓWA WIELKOPOLSKIEGO**

Urząd Miasta
ul. Sikorskiego 3-4
66-400 Gorzów Wlkp.

T: +48 95 735 55 00
F: +48 95 735 56 70
E: kancelaria@um.gorzow.pl
I: www.gorzow.pl

BRM

Gorzów Wlkp., 12.07.2011 r.

89

WRP-I/ABM-0057/03/11

**Szanowny Pan
Jerzy Synowiec
Radny Rady Miasta
Gorzowa Wlkp.**

Odpowiadając na interpelację zgłoszoną dnia 01.07.2011 r. (data wpływu 04.07.2011 r.) dotyczącą, promocji Drużynowego Pucharu Świata na Żużlu i Grand Prix na Żużlu informuję jak niżej.

Na promocję Miasta przez organizację ww międzynarodowych imprez żużlowych przeznaczono kwotę 78.750.75 zł.

Obecnie trwają badania mające na celu ustalenie wysokości ekwiwalentu reklamowego dla słowa kluczowego „Gorzów”. Zakończą się one w dniu 17.07.2011 r., wówczas będzie można precyzyjnie odnieść się do efektywności podjętych działań.

Ponadto zgodnie z Długoterminową Strategią Zarządzania Marką Gorzów Przystań przyjętą Uchwałą Rady Miasta Nr LXIX/1098/2010 z dnia 24 lutego 2010 r. żużel jako dyscyplina sportu relatywnie rzadko spotykana w skali kraju jest jednym z elementów wspierających wizerunek Miasta jako miejsca nieszablonych inicjatyw, nietypowych przedsięwzięć i niszowych dyscyplin sportowych. Podjęte zatem działania, a co za tym idzie koszty ich realizacji, znajdują swoje głębokie merytoryczne uzasadnienie w zapisach tego wieloletniego, strategicznego dokumentu.

Jednocześnie powołując się na badania marketingowe realizowane w ramach projektu „Opracowanie długoterminowej strategii zarządzania marką Gorzów Wielkopolski wraz ze skatalogowaniem systemu identyfikacji wizualnej marki wraz z zasadami jej wdrażania”, które zostały przeprowadzone na zlecenie Urzędu Miasta należy wskazać, że organizacja wspomnianych imprez żużlowych stanowi odpowiedź na wskazywany przez mieszkańców Miasta brak wydarzeń sportowych o charakterze medialnym, rozpoznawalnym w całym kraju.

Pragnę jednocześnie podkreślić, że podjęte działania są w istocie promocją Miasta przez organizację międzynarodowych imprez sportowych. Na mocy zawartych umów z dnia 28.09.2010 r. w sprawie organizacji zawodów Grand Prix na Żużlu w latach 2011 – 2015 zawartej pomiędzy Miastem Gorzów Wlkp. oraz BSI Speedway

Limited oraz z dnia 16.10.2009 r. w sprawie organizacji zawodów Pucharu Świata na Żużlu zawartej pomiędzy Miastem Gorzów Wlkp., BSI Speedway Limited i Stal Gorzów Wielkopolski S.A. zostały zawarte odpowiednio dwa porozumienia pomiędzy Miastem Gorzów Wlkp. a Spółką Stal Gorzów Wielkopolski S.A.

Porozumienia te szczegółowo regulują zakres zobowiązań o charakterze finansowym i organizacyjnym ciążyący odpowiednio na Mieście i Spółce jako organizatorach DPŚ na Żużlu i GP na Żużlu, stąd pytanie o zasadność finansowania tych imprez jako organizowanych wyłącznie przez Stal Gorzów Wielkopolski wydaje się być bezprzedmiotowe.

Z poważaniem



PREZYDENT MIASTA

Tadeusz Jędrzejczak