

**UCHWAŁA NR LXX/1137/2010  
RADY MIASTA GORZOWA WLKP.**

z dnia 31 marca 2010 r.

**w sprawie uchwalenia planu pracy Komisji Rewizyjnej Rady Miasta Gorzowa Wlkp. na  
2010 rok.**

Na podstawie § 96 ust.3 uchwały Rady Miasta Nr VII/58/2003 Gorzowa Wlkp. z dnia 17 lutego 2003r. w sprawie Statutu Miasta Gorzowa Wlkp. (Dz.Urz.Woj.Lub.Nr 9 poz.174 z dnia 21 lutego 2003r. ze zm.) uchwała się co następuje:

- § 1. Rada Miasta Gorzowa Wlkp. przyjmuje do realizacji plan pracy Komisji Rewizyjnej na 2010 rok, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.
- § 2. Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącej Rady Miasta Gorzowa Wlkp.
- § 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Przewodnicząca Rady  
Miasta**

**Krystyna Sibińska**

Załącznik do uchwały Nr  
LXX/1137/2010  
Rady Miasta Gorzowa  
Wlkp.  
z dnia 31 marca 2010 r.  
Zalacznik1.doc

Plan pracy na 2010 rok.	
I kwartał	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Zaopiniowanie wykonania budżetu Miasta oraz wystąpienie z wnioskiem o udzielenie lub nieudzielenie absolutorium.</li><li>2. Analiza działań Prezydenta związana z podpisanymi umowami i porozumieniami zawartymi z deweloperem, związanymi ze sprzedażą gruntu i budową centrum handlowego na Zawarcu i realizacją zadania miejskiego Centrum Sztuki (zmiany koncepcji).</li></ol>
II kwartał	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Analiza wydatków Urzędu Miejskiego w 2010 roku w ze szczególnym uwzględnieniem płac kadry kierowniczej, kosztów wyjazdów służbowych, utrzymania pojazdów służbowych i wydatków reprezentacyjnych (prezydent, wiceprezydenci, sekretarz, pełnomocnicy prezydenta, naczelnicy wydziałów, rada miasta).</li><li>2. Analiza wydatkowania środków finansowych związanych z koncertem 50 Centa.</li></ol>
III kwartał	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ocena sprawozdania Prezydenta z realizacji budżetu w I półroczu 2010r.</li><li>2. Analiza finansowa i ocena postępowania w zakresie realizacji zadania Dominanta przy Moście Staromiejskim- ze szczególnym uwzględnieniem analizy wykorzystania powierzchni handlowych w tym obiekcie i udostępnienia wieży widokowej mieszkańcom miasta..</li></ol>
IV kwartał	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Analiza wydatkowania środków finansowych związanych z kampanią reklamową „Ziemia Obiecana”.</li></ol>